

## **АННОТАЦИЯ**

учебной дисциплины «Управление фирменным стилем»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Отделение социально-экономических наук (О)

**Цель изучения дисциплины** - ознакомление студентов с новейшими технологиями и инструментами «Управления фирменным стилем», примерами продвижения и управления брендами в потребительской, промышленной, политической сферах.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение технологий и инструментов «Управления фирменным стилем» в его коммуникативном, потребительском, социальном, политическом, гуманитарном, прикладном и профессиональном измерении;
- изучение принципов и технологий современного коммуникативного процесса и «Управления фирменным стилем»;
- усвоение навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов, «Управления фирменным стилем» в коммерческой и некоммерческой сфере;
- овладение современными методиками оценки «Управления фирменным стилем».

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

дисциплина реализуется в рамках вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе в 5 семестре.

### **Общая трудоемкость дисциплины:**

2 зачетные единицы

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

ПК-7 – способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-4.2 - способен осуществлять коммуникации и поддерживать внимание потребителей в соц сетях.

**Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:**

З-ПК-7 Знать: методы оценки бизнес-среды организации.

У-ПК-7 Уметь: анализировать окружающую среду организации.

В-ПК-7 Владеть: методами формулирования бизнесидеи, навыками разработки маркетингового и финансового плана развития бизнеса.

З-ПК-4.2 знать типы аудиторий в различных соц сетях.

У-ПК-4.2 уметь использовать современные инструменты информирования и продвижения в соц сетях .

В-ПК-4.2 владеть навыками оформления и ведения сообществ в социальных сетях.

**Форма итогового контроля:**

Зачёт.